

# 首都精神文明建设委员会文件

精建〔2015〕2号



## 首都精神文明建设委员会 关于印发《首都精神文明建设 2014 年工作总结和 2015 年工作要点》的通知

各区、县委，各区、县政府，市委、市政府各委办局，各总公司，各人民团体，各高等院校，中央直属机关、中央国家机关、国务院国资委，北京卫戍区、武警北京总队：

现将《首都精神文明建设 2014 年工作总结和 2015 年工作要点》印发给你们，望结合实际，抓好贯彻落实。



首都精神文明建设委员会

2015年3月31日

# 首都精神文明建设

## 2014年工作总结和2015年工作要点

### 2014年工作总结

2014年,首都精神文明建设深入贯彻党的十八大、十八届三中、四中全会精神和习近平总书记系列重要讲话精神,认真落实中央和市委的决策部署,紧紧把握培育和践行社会主义核心价值观这条主线,全面深入推进精神文明建设各项工作,为APEC会议圆满召开营造了文明和谐的社会氛围,为推动首都经济社会发展提供了强大精神动力。

#### 一、以培树“北京榜样”为引领,思想道德建设取得新成效

按照市委关于培育和践行社会主义核心价值观的部署安排,高标准、大力度推进“北京榜样”活动,全面营造崇德向善的社会氛围,推动社会主义核心价值观教育向广度和深度拓展。

一是“北京榜样”反响强烈。在全市组织开展了“2014北京榜样”大型主题活动,成立了市委宣传部、首都文明办、北京广播电视台、北京人民广播电台等为成员的组委会,研制了评审标准,设立了官网推荐平台,建立了每月例会、通报激励制度,形成了年底表彰十大“北京榜样”的工作机制。各区县、各系统从社区(村)、从基

层单位做起，层层设置举荐榜万余块，做到有人物、有照片、有事迹、有张榜单位，充分展示身边榜样的感人故事，推动形成了天天有榜样，处处有标杆的良好局面。全年各界推荐“北京榜样”候选人 3416 名，经评审产生了 2014 年度十大“北京榜样”。市属媒体开展了《您心目中的“北京榜样”》大型新闻调查，先后发布“北京榜样”活动消息 578 条，全国 69 家媒体对“北京榜样”活动进行了报道，形成了主流媒体强力推进、都市媒体全面参与、网络媒体同步跟进的立体化宣传态势。社会各界以“我学榜样做公益”为主题，广泛开展了植树、献血、助残、敬老等系列公益活动，积极传递榜样力量。通过层层举荐、周周上榜、月月公益、全媒传播，有效引导市民讲道德、遵道德、守道德。组织开展了 2013—2014 年度“首都精神文明建设奖”评选活动。全市有 43 位“身边好人”荣登中国好人榜，刘爱英等 3 人被中宣部选为“最美人物”。孙茂芳和贾立群作为全国重大典型分别被授予“当代雷锋”和“时代楷模”称号。

二是崇德向善的社会氛围日渐浓厚。把公益广告作为宣传社会主义核心价值观的有效载体，造浓社会氛围。首都文明办与市委宣传部联合向市属媒体下发通知，进一步明确了各媒体“讲文明树新风”公益广告的刊播数量要求，强化了刊播反馈机制。印发了《培育和践行社会主义核心价值观社会宣传环境布置实施方案》，对各区县、各系统、各单位制作发布以社会主义核心价值观为主要内容的“讲文明树新风”公益广告提出了明确要求。市属媒体、户外施工围挡、LED 大屏，网络、微博、微信，社区精神文明建设宣传

栏等多载体、全方位宣传,实现了公益广告刊播常态化、载体多样化。大力拓展公益广告的设计播放,精心制作了12幅“图说社会主义核心价值观”宣传画,推动有线电视在开机、回看广告上播放“2014北京榜样”视频,提升了公益广告的影响力。加大道德宣讲力度,运用市民文明学校、“道德讲堂”、“百姓宣讲”、“周末社区大讲堂”等宣讲阵地,深入开展社会主义核心价值观进基层活动,全市各类宣讲达12000余场,直接受众近百万人次。房山区整合成人教育、市民文明学校教育和道德大讲堂资源,创新了面向市民开展核心价值观教育体系。

三是中华传统美德教育深入人心。以推进诚信建设制度化为着眼点,启动了全市“诚实做人、守信做事”主题活动,大力推进政务诚信、商务诚信、社会诚信、司法公信建设。编发《首都市民信用手册》,运用城乡3000余所道德讲堂、4600余所市民文明学校,深入宣传诚信文化,广泛普及信用知识。在首都食品药品行业开展“尚德守法、诚信自律”教育实践活动,强化食品药品企业主体责任,构建信用管理长效机制。深化北京市诚信市场创建活动,命名首批39家北京市诚信示范市场。扩大企业诚信创建活动试点范围,北京医药、软件、信息化等8个行业协会、商会4000余家会员单位参与了企业诚信创建活动。以出境游为重点,扎实推进市民文明旅游素质提升工作。组织开展了“展首都风采,携文明出行”首都公民出境文明旅游宣传活动,制作文明旅游宣传海报、宣传折页等宣传品,在社区、机场车站、公园景区等场所累计发放300余

万份。制作文明旅游公益广告,在各类媒体持续投放播出。以唱响“我们的节日”为旋律,开展了“德耀北京”2014年春联征集评选、清明诗会、端午龙舟赛、七夕情歌会、中秋文化庙会、重阳文化节、老年节等系列群众文化活动,积极引导市民群众感受优秀传统文化魅力,增进爱党爱国爱家的情感。

## 二、以“迎接 APEC 精彩北京人”为载体,公共文明建设呈现新气象

广泛开展“迎接 APEC 精彩北京人”主题系列活动,大力营造社会声势,扎实推进环境文明、秩序文明、观赏文明引导行动,营造了文明和谐的社会环境。

一是“迎接 APEC 精彩北京人”活动声势强大。召开了新闻发布会,全面介绍了“迎接 APEC 精彩北京人”系列活动,近 50 家中外媒体参加。向全体市民发出文明礼仪倡议书,号召市民“有里有面儿”迎接 APEC。在公共场所、宣传栏广泛张贴海报,在歌华有线开机广告刊播电子海报 200 余万次。制作公益宣传片,在北京电视台各频道、移动电视、城市电视、地铁电视等每天滚动播出近 40 次。开展了网上文明礼仪知识竞答,共有 63386 人通过网络、12681 人通过微信参与了竞答。举办了“最美北京、最美市民”随手拍和“精彩北京人艺术展演”活动,展现了首都市民美丽风采,传播了正能量。在全市中小学生中开展了征文演讲比赛和宣讲活动,激发未成年人关注 APEC 的热情。在全体市民中开展了“扮靓我家”主题活动,倡导市民为 APEC 召开清洁、绿化、美化我们

的家园,推出了100条美丽街巷、100个美丽小区(院落)和1000个美丽家庭。在全市2300个公交、地铁站台开展了“文明有礼好乘客”推举活动,评选产生了5.4万个“文明有礼好乘客”和100个“文明有礼好乘客之星”。怀柔区开展了“迎接APEC当好东道主”主题活动,举办文明礼仪知识培训,编发《文明礼仪常识读本》,发送文明礼仪彩信,营造了全区文明动员的强大声势。

二是“三绿色一志愿”主题活动扎实推进。以倡导绿色出行、绿色消费、绿色公益、建设绿色环保志愿服务队伍为重点,制发《北京“清洁空气蓝天行动”市民宣传提纲》,印制100万册《“清洁空气蓝天行动”市民宣传手册》,拍摄制作主题宣传片,组建宣讲团,举办新闻发布会,全方位、多渠道推动低碳环保理念走进千家万户。举办“我是环保明星”、“清洁空气·为美丽北京加油”等实践、展示活动,宣传发放《北京绿色出行达人手册》、《绿色厨房节目视频》,积极引导市民自觉参与环境文明建设。举办36场“市民垃圾文明一日游”,发放《北京垃圾减量垃圾分类市民读本》,推动垃圾减量垃圾分类主题实践活动深入开展。组织开展“迎接南水北调进京爱水节水护水”市民行动,组织爱水宣讲,提升节水技能、增强护水意识,促进市民养成文明用水习惯。顺义区在全区160多个工地开展文明工地创建活动,有效推进大气污染防治工作。昌平区对全区15000个生态文明户进行动态管理。延庆县以世界汽车房车露营大会和世界葡萄大会筹办为契机,实施节能减排、绿色政务、绿色公益等十大行动,全力打造区域生态文明区县。

三是“绿色出行 文明交通”宣传实践活动深入开展。首都文明办、市交管局等部门联合印发《首都文明交通行动重点工作方案》，制定《关于推进占用应急车道、公交专用车道和不系安全带违法整治行动宣传工作方案》，切实推进首都文明交通安全行动。以每月 11 日“公共文明引导日”为载体，在公交地铁站台、重点路口、社区、学校、公园景点等重点场所，广泛宣传绿色出行、文明交通知识。举办“绿色出行秀达人”活动，78 万余人参与，推出 1000 名“北京绿色出行达人”。举办“快乐单车 畅通北京 3510 在行动”之寻找最美骑行路线活动，把宣传引导与服务群众相结合，受到群众欢迎。拓展深化站台文明引导行动，配合交通新线运营工作，组织了文明引导员扩编和人员岗位调整工作。加强公共文明引导规范化服务，在全体文明引导员中开展了岗位规范化服务大学习、大练兵、大检查、大竞赛活动。开展“自觉排队示范站台”宣传挂牌、文明交通示范路口评选活动，提升文明引导水平。全市公共文明引导员结合服务岗位，开展指路咨询、清除小广告、照顾老弱病残孕等各类服务活动达 560.4 万人次，展现了公共文明引导员的靓丽风采。

四是观赏文明引导行动效果明显。坚持以“做懂球懂礼的北京球迷”为目标，加强文明观赛引导。制作“绿色风景线”文明观赛宣传片，开展“文明看台、文明球迷、文明啦啦队”评选，举办快乐赛场建设为主要内容的展示活动，努力营造“观赛嘴净、人走场净”的良好氛围。在北京金隅 CBA 主场和北京国安中超及亚冠等 33 场

赛事中开展文明观赛引导工作,特别是在北京国安对广州恒大的客场比赛中,首次派出公共文明引导员开展文明观赛引导活动,使北京文明的赛场文化得到有力弘扬。结合重大节日、重大活动和重要节点,联合国家大剧院组织市民参观剧院、观看艺术展览、观摩彩排演出,编写《文明观赏市民读本》、制作文明观赏礼仪专题片,普及文明观赏知识。采用社会化动员、家庭化参与、专业化指导的方式,组织开展了第三届“我爱北京——市民新春联欢会”活动,吸引了上万名市民群众参与,56个市民优秀节目、1300位市民艺术爱好者登台表演,为广大市民群众展示才艺、传播文明搭建了舞台。

### 三、以常态化、长效化建设为重点,群众性创建活动蓬勃开展

以新一轮国家级、首都级两级联创为契机,出台实施首都精神文明创建新的管理办法和测评体系,细化精神文明创建标准,依托精神文明创建在线管理平台等改进测评方式,大力推进创建工作提档升级。

一是文明区县创建成果丰硕。以争当培育和践行社会主义核心价值观排头兵为导向,对东城、西城、朝阳、海淀、通州区及延庆县争创全国文明城区(县)进行了明察暗访,查找不足,提出建议意见。依据新版首都文明区县测评体系,运用实地考察、材料审核、问卷调查等方式,对丰台、石景山等10个区县进行了测评排名,前三名的区县授予首都文明示范区县称号。形成了首都文明区县、首都文明示范区县、全国文明城区(县城)提名资格、全国文明城区



(县城)梯度建设的新格局。各区县对照创建标准,整合区域资源,加强城市管理,优化社会秩序,形成了全民参与创建的态势,推动首都城市文明程度明显提升。东城区通过网格化城市管理数据分析平台“文明城区模块”,实施“发现上报—指挥派遣—处置反馈—任务核查—评价考核—结单归档”六步闭环业务协同法,实现实时监测和数据共享。西城区完善文明城区创建管理平台,开展全国文明城区创建管理工作满意度调查,强化文明城区动态管理。朝阳区把文明城区创建融入全区各项工作,做到“管行业管文明,管生产管文明,管群体管文明,管地域管文明”。海淀区围绕创建全国文明城区目标,坚持问题导向,统筹各项行政管理与服务力量,办理了一大批惠民实事。通州区开展市容环境整治、交通秩序整治、市民素质提升等“八大攻坚战”,全力争创全国文明城区提名资格。

二是文明单位创建规范有效。继续以“五个一”创建为重点,推动文明单位创建有序有效开展。首都级以上文明单位均设立了学雷锋志愿服务队,逐步开展了各具特色的志愿服务活动。持续推进文明餐桌行动,制作发放文明用餐提示牌,在食堂醒目位置,设置电子显示屏、张贴宣传海报,引导干部职工节俭、文明用餐。壮大了文明单位网络文明传播队伍,依托“首都e文明”QQ群,围绕精神文明建设热点问题开展网上文明引导。深化文明单位道德讲堂建设,宣扬核心价值理念,传递崇德向善正能量。严格文明单位推荐评选和复查制度,中直机关、中央国家机关及市直机关、宣

传系统、统战系统、卫生计生系统、国资委系统、北京站地区、西站地区、首都机场地区在首都文明单位推荐工作中采取开门搞创建、以评促创，形成了“比学赶帮超”的创建氛围。石景山区在文明单位创建中，结合党的群众路线教育活动，进行创建督查考评，推动了文明单位创建工作规范化建设。

三是文明村镇创建亮点频出。以乡情村史陈列室和精神文明宣传视屏为重点，大力推进农村精神文明阵地建设。全年拨付奖励补贴 2200 万元，建设完成乡情村史陈列室 150 个、精神文明建设宣传视屏 310 个，更好地传承、展示了京郊农村乡土风情、人文历史，为农村精神文明建设增添了新的亮点。编发了《乡情村史陈列室建设指导手册》，为基层工作开展提供了科学依据。门头沟区在棚改新区文明培育工作中，通过开展“八好文明新家”创建评比，探索形成了培育文明市民的新模式，推出 500 户“八好文明新家”。大兴区针对农民在城市化进程中出现的文明习惯、思想观念等方面的新问题，大力开展“新亦庄 新观念 新生活”主题教育活动，通过提升市民文明素质推进新城建设。平谷区在农村地区深入开展“红旗竞赛”争创活动，通过“抓考评、促提高，抓联创、促创建，抓基层、促文明”，夯实文明村镇创建基础。

四是军(警)民共建力度增强。调整了共建工作指导小组领导成员，组织召开了指导小组扩大会，开设网上“军(警)民共建之窗”专题，军(警)民共建工作机制进一步完善。组织驻京部队持续开展和谐、文明、关爱、育人、荣誉“五项工程”和首都少年军校建设，

全市 2485 个军(警)民共建对子累计开展“送文化、送健康、送温暖”活动近万次。加大对新时期军(警)民共建工作的研究力度,会同国防大学开展新形势下首都军(警)民共建活动专题调研。丰台区以“送文化进军营”活动为载体,支援驻区部队基层连队建成 12 个图书馆,有效丰富了官兵的精神文化生活。

#### 四、以制度化建设、组织化推动为契机,志愿服务工作取得新突破

规范志愿服务组织体系,成立市志愿服务联合会,发挥机关党团员引领作用,开展常态化志愿服务,实现了北京志愿服务的新跨越。

一是理顺志愿服务体制机制。组织召开了北京市志愿服务联合会第一次会员代表大会,选举产生了联合会领导机构和常务理事、监事会,通过了《北京市志愿服务联合会章程》。确立了市志愿服务联合会受首都精神文明建设委员会领导,接受首都文明办业务指导,业务主管单位为团市委等工作体制。制定《志愿服务联合会会员管理办法》、《注册志愿服务组织管理办法》,规范和支持志愿服务组织发展,在“枢纽型”社会组织、非公经济组织分批建立专业性志愿服务组织。以加强社区志愿者队伍建设为基础,积极构建与政府服务、市场服务相衔接的社区志愿服务体系。落实注册志愿者保险,制定出台《北京市志愿者意外伤害保险暂行办法》,组建保险服务团队,为 244 万实名注册志愿者购置人身意外伤害保险,有效调动了市民参与志愿服务的积极性。

二是党团员示范引领作用凸显。制定实施了《关于组织全市党团员积极参加学雷锋志愿服务活动实施意见》，从制度层面入手，形成各级领导带头、党团员积极参与志愿服务工作的生动局面。市主要领导利用业余休息时间，以普通志愿者身份到首都图书馆参与文化志愿服务，起到很好的示范带头作用。市直机关有92家单位组建党团员志愿服务队，开展常态化志愿服务达6万人次，在服务社会、服务群众中发挥了党团员示范引领作用。全市3.5万个党组织、69.2万名党员以“邻里守望”为重点，广泛开展各类志愿服务活动，形成了“我为人人、人人为我”的良好社会风尚。围绕APEC会议筹备召开，选拔培训2280名志愿者，坚持“北京速度”、“北京精度”、“北京微笑”和“北京名片”工作标准，为APEC会议提供了优质志愿服务，赢得了国内外广泛赞誉。在京中央企业26000余支志愿服务团队、80余万志愿者在不同岗位上坚持“面向西部地区、面向红色老区、面向弱势群体”，持续打造郭明义爱心团队志愿品牌。密云县开展“播种绿色梦想，传递榜样力量”系列公益活动。

三是平台阵地建设不断加强。升级改造“志愿北京”信息管理平台，发布在线版《北京志愿服务指南》，绘制“志愿服务需求地图”，开发“志愿北京”微信平台。推进志愿服务计时工作，制定出台《志愿服务项目管理办法》、《北京市实名注册志愿者服务计时规则》，实施志愿服务岗位制和志愿服务证制度。开展了第一批首都学雷锋志愿服务站（岗）、示范站（岗）命名活动，印发了《关于命名

第一批首都学雷锋志愿服务站(岗)、示范站(岗)的通知》，在全市以医院、养老院、福利院、残疾人康复中心等公益机构和机场、车站、公园、博物馆、图书馆等城市公共空间为重点，命名建立首都学雷锋志愿服务站(岗)2000个，示范站(岗)200个，对重点项目给予政策扶持，为志愿者参加社会志愿服务搭建了平台。

## 五、以搭建平台、实践养成为抓手，未成年人思想道德建设展现新亮点

把提供服务与教育引导、满足需求与提升素养相结合，积极搭建育人平台，广泛开展主题活动，让未成年人在社会主义核心价值观的沐浴下健康成长。

一是工作合力增强。召开了全市未成年人思想道德建设工作座谈会，下发了全市未成年人思想道德建设重点任务分工。以新童谣征集传唱为载体，编辑出版《核心价值观 托举中国梦——北京市新童谣优秀作品选》，制作推出国家一级作曲家姜春阳创作谱曲的《社会主义核心价值观》儿童歌谣。市教育系统启动“一十百千”工程，将培育和践行社会主义核心价值观融入学校教学、校园文化和校外活动。市妇联每月举办“新蕊计划——北京家庭教育大讲堂”，定期组织“母亲课堂”、“社区家长学校”巡讲，让优良家风家教走进千家万户。团市委开展少年先锋岗、红领巾读书活动，深受中小學生欢迎。少年宫、图书馆、博物馆等千余个社会资源单位举办了丰富多彩的“社会大课堂”活动，形成了良好的社会育人氛围。继续开展“首都未成年人思想道德建设创新案例奖”征集评选

活动,推介了创新经验和做法。全市推出了“蓝天工程”、“新童谣”等10个首都未成年人思想道德建设活动品牌,进一步激发了各区县各单位开展未成年人思想道德建设工作的积极性。

二是主题活动丰富。以“我的中国梦”为主题,在重要时间节点广泛开展“网上祭英烈”、“向国旗敬礼”等网上签名寄语活动,参与的中小學生达37万人次。开展童心向党歌咏活动,6个区县的节目参加全国视频展播。开展“争做美德少年”评选活动,涌现出助人为乐、孝老爱亲、保护环境等类别的125名美德少年,其中雏梦妍、窦睿、刘念3名美德少年事迹在中国文明网上进行了宣传。以“争当社区文明小使者”为主题,吸引了近百万少年参加社区组织的假期活动,涌现26000余名社区文明小使者。开展“北京少年孝心榜样”征集活动,通过层层发动、校校选荐、周周上榜的方式,在广大未成年人中大力弘扬和传承敬老孝亲的中华传统美德。

三是阵地功能拓展。加强乡村学校少年官的管理和使用,对建成的21所乡村学校少年官使用情况进行督促检查,组织推进了新建21所乡村学校少年官建设。充分发挥网络传播平台作用,不断扩大首都文明网宣传未成年人思想道德建设工作频道和专题专栏的影响力,加强千龙网、共青团网站、首都中小学德育科研网、北京市网上家长学校、北京妇女网等开展未成年人网上德育活动的互通互享,增强了未成年人德育实效。运用北京日报小苗专刊、北京电视台卡酷频道、北京文艺广播“小雨姐姐讲故事”栏目等阵地,在未成年人中广泛传播中华美德故事。青年宫电影院开展了“暑

我快乐 亲子齐观”少儿经典电影分享月活动，放映 234 场。在国家大剧院、北戏少儿戏剧场建立了青少年舞台表演展示平台，先后举办了“中国梦、我的梦——首都少年儿童文艺展演”活动、《中华美德故事汇》系列剧演出活动。推动网络、移动电视、影院等线上线下联动推广传播中华美德故事，拓展了未成年人思想道德建设平台。

一年来，首都精神文明建设基础性工作不断加强。开展文明办系统干部培训，举办深化文明城区创建、首都精神文明建设信息员等 5 个专题培训班。精神文明建设传播机制更加成熟，围绕北京榜样、“迎接 APEC 精彩北京人”、志愿服务、诚信创建等活动，在北京日报等市属媒体进行密集跟进报道，邀请人民日报、新华社、中央人民广播电台、中央电视台等中央主要新闻媒体做了专题采访，共组织集体采访 120 余次，刊发稿件数量达 1100 多篇。加强信息报送工作，印发《首都精神文明建设》简报 45 期，中宣部、中央文明办内刊多次编发我市报送的相关信息，中央文明办领导、市委领导多次做出批示，充分肯定工作成效。强化网上文明办建设，提升首都文明网网站群和文明北京官方微博、微信等技术支撑，推出了网络专题 96 个，微博互动量突破 34 万条。组织开展专题调研，形成了《首都公共文明建设思考》等一批调研成果。制定和完善《首都文明办工作制度手册》，推动机关党建工作，首都文明办自身建设得到加强。

2014 年，首都精神文明建设工作取得了较好成效，但也存在

一些薄弱环节,群众性创建活动向“两新”组织拓展延伸有待加强,城区背街小巷、棚户区、城中村文明程度有待提高,道德领域突出问题专项教育治理活动有待进一步深化。在今后的工作中,我们要紧紧围绕培育和践行社会主义核心价值观,加强公民道德建设,深化群众性精神文明创建活动,为北京的建设发展做出新的更大贡献。

## 2015年工作要点

2015年,首都精神文明建设工作要全面贯彻党的十八届三中全会、四中全会精神和市委十一届六次全会精神,以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导,深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神,认真落实全国精神文明建设工作表彰暨学雷锋志愿服务大会精神和《中共北京市委关于培育和践行社会主义核心价值观的实施意见》,坚持首善标准,着力加强思想道德建设,持续深化群众性精神文明创建,不断优化未成年人健康成长环境,切实增强社会主义核心价值观的导向作用、引领作用,不断提升市民文明素质和城市文明程度,为把北京建设成为国际一流的和谐宜居之都提供强大的精神动力和坚实的道德支撑。

### 一、大力加强思想道德建设

以树立道德标杆为重点,广泛开展诚信教育、中华传统美德教育,加大公益广告宣传力度,激发和汇聚市民群众的道德力量,推动核心价值观转化为广大干部群众的自觉追求和基本遵循。



1. 周密组织第五届全国道德模范评选推荐和第五届首都道德模范评选表彰活动。做好宣传发动、多方推荐、群众投票等工作，隆重表彰第五届首都道德模范和提名奖获得者，进一步凝聚向上向善的强大正能量。继续开展“我推荐我评议身边好人”活动。建立北京榜样、道德模范帮扶长效机制，制定出台《北京市北京榜样、道德模范关爱帮扶实施办法》，树立崇德向善、好人好报的价值导向。筹建“道德文化主题公园”，打造道德教育基地。

2. 大力提升“北京榜样”的覆盖面和影响力。健全“北京榜样”举荐张榜、宣传学习、褒扬关爱工作体系，以“我学榜样做公益”活动为载体，着力在全市培育和打造一批以“北京榜样”为核心的工作团队和志愿团队，引导人们从身边小事做起，从一点一滴做起，做社会主义核心价值观的传播者和践行者。

3. 广泛开展诚信教育实践活动。在全市开展“诚实做人、守信做事”主题活动；深化首都食品药品行业“尚德守法、诚信自律”教育活动；大力宣传百年老店、诚信“常青树”，宣传靠信誉打造品牌的知名企业，推出一批诚信创建示范企业。探索建立诚信“红黑榜”发布制度，推动形成奖励诚信、约束失信的社会机制。

4. 精心组织“我们的节日”群众活动。把传统节日作为涵养核心价值观的重要资源，以区县承办为主体，以春节、元宵、清明、端午、中秋、重阳等节日为契机，突出北京民俗文化特色，挖掘传统节日文化内涵，通过举办主题宣传、民俗展演、经典诵读和文体娱乐等活动，大力弘扬中华传统美德。组织市民群众广泛参加重大节

庆日纪念活动,传承爱国精神,普及法治文化,以优秀的历史文化涵养社会主义核心价值观。

5. 加大公益广告制播力度。广开社会资源、广纳社会贤才,征集、推出一批思想性、艺术性、观赏性有机统一的公益广告作品。加大公益广告在市属媒体的刊播力度,加大公共场所和交通工具公益广告的投放力度,让公益广告成为传播文明、弘扬正能量的重要载体,进一步叫响做实核心价值观。

## 二、全面提升社会公共文明水平

广泛开展“讲文明、树新风,践行社会主义核心价值观”市民教育实践活动,并将活动纳入北京市核心价值观评估反馈体系,努力在改善生态环境、优化公共秩序、倡导文明礼仪等方面取得明显成效,为推进社会治理创新营造良好环境。

6. 扎实推进“清洁空气蓝天行动”。广泛开展“微承诺、微行动、微志愿”系列活动,评选绿色生活好市民,引导市民群众争当“三绿色一志愿”践行者。继续开展“垃圾减量垃圾分类从我做起”主题宣传实践活动,广泛开展“迎南水北调进京 爱水节水护水”和消防安全进万家活动,引导市民养成绿色生活习惯。

7. 拓展延伸公共文明引导行动。根据新增城市轨道交通线路的数量变化加强公交、地铁站台公共文明引导,加大公共文明引导员技能培训,提升公共文明引导水平。继续深化“绿色出行文明交通”主题宣传实践活动,组织开展“北京好司机”评选和中小学“开学第一课”文明交通教育活动,全面推进文明交通行动计划的实

施。

8. 深入开展观赏文明引导行动。以有序观赛、文明观赛、欢乐观赛为重点,加强对骨干球迷啦啦队的引导,启动文明观赛引导行动。精心组织“市民高雅艺术殿堂文明行”主题活动,为广大市民特别是青少年提供多层次、特色化的文化服务,提升艺术观赏水平。

9. 广泛开展文明旅游引导活动。认真贯彻中央文明委《关于进一步加强文明旅游工作的意见》,坚持国内游与出境游两手抓,以加强正面宣传教育为主,适度曝光不文明旅游行为为辅,充分发挥市文明旅游联席会作用,启动“文明旅游 你我同行”环保公益活动。强化节假日、重要时间节点宣传教育,营造文明出游的浓厚氛围。

### 三、着力推进志愿服务制度化

以学雷锋精神为魂、以志愿服务组织为体,深入贯彻落实《关于推进志愿服务制度化的意见》,推动志愿服务活动常态化,使志愿服务成为培育和践行社会主义核心价值观的重要实践平台。

10. 健全组织领导体制机制。指导各区县建立由区县文明委领导、文明办指导的工作体制机制,建立健全志愿服务工作组织领导体系,推动工作融合,拓展服务领域。整合全市各类志愿服务组织和资源,加强组织平台对接、服务项目对接、服务对象对接,完善“条块结合,点线联动”的志愿服务机制。

11. 广泛开展“邻里守望促和谐”志愿服务活动。以社区为重

点,以党团员做志愿为引领,以首都学雷锋志愿服务站(岗)、示范站(岗)等志愿服务组织为示范,广泛开展关爱弱势群体、社区平安建设、医疗健身指导、文化育民和法律援助等志愿服务。

12. 加强对志愿服务站(岗)的动态管理。推动学雷锋志愿服务站(岗)和示范站(岗)项目化管理,推行志愿服务站(岗)服务岗位制。在命名第一批 2200 个首都学雷锋志愿服务站(岗)的基础上,重点培育 200 个示范站(岗),推动首都学雷锋志愿服务工作蓬勃发展。开展特色志愿服务项目评选表彰,评出金银牌项目各 100 个,并对基础建设给予必要的资金扶持。

#### 四、扎实做好未成年人思想道德建设工作

坚持立德树人,创新工作思路,拓展工作载体,积极搭建学校、家庭、社会、网络“四位一体”合力育人平台,让社会主义核心价值观的种子在少年儿童心中生根发芽。

13. 组织开展各类主题实践活动。抓住重要时间节点,组织清明祭英烈、童心向党、向国旗敬礼等活动,引导未成年人确立爱国、诚信、孝敬、勤俭等道德规范。持续推进“学道德模范、诵中华经典、做有德之人”活动,组织《中华美德故事汇》进校园、进社区。开展争当“社区文明小使者”活动,评选美德少年先进典型。

14. 积极搭建服务未成年人工作平台。指导各区县建好用好 42 所乡村学校少年宫,组织实施新建项目的建设。积极筹建“社区文明小使者活动站”。充分利用市属媒体少儿副刊、专题专栏,大力提供未成年人展示风采平台和少儿文化精品。统筹有关

部门未成年人德育网站、频道建设。利用少年宫、少儿剧场、图书馆、博物馆等阵地,举办丰富的德育活动。

15. 完善合力育人机制。构建首都未成年人思想道德建设工作联动机制,筹建未成年人思想道德研究会。扶持有关区县、单位培育打造未成年人思想道德建设品牌,推介未成年人思想道德建设工作先进典型,增强未成年人思想道德建设工作合力。

### 五、深化拓展群众性精神文明创建活动

以中央文明办新版测评体系为工作导向,以为民利民育民为宗旨,坚持治标和治本相结合,把培育和践行社会主义核心价值观贯穿融入群众性创建活动始终,使社会主义核心价值观无所不在、无时不有,成为社会文明新常态。

16. 提升文明区县创建实效。以中央文明办调研北京反馈的“七个深化”为抓手,强化责任分工,强化督促检查,强化措施保障。突出抓好城中村、棚户区、背街小巷等薄弱环节的整治工作。对各区县进行公共文明指数测评,推动文明区县创建管理常态化。

17. 提升文明单位创建水平。发挥主管部门组织指导作用,强化职业道德建设,着力提升创建的文化内涵。推动文明单位创建向新社会组织、新经济组织延伸。持续抓好“五个一”(一堂、一队、一牌、一桌、一传播)建设。鼓励文明单位结合自身实际,开展特色创建。

18. 提升乡风文明程度。把弘扬优良家风、创新发展乡贤文化作为农村培育和践行核心价值观的基础工程,继续实施农村“十个

一”文明创建工程,抓好乡情村史陈列室、精神文明宣传视屏的建设和使用。总结推广区县涌现的创建文明户、文明家庭、搬迁上楼农民文明教育典型经验,切实推进乡风文明建设。

19. 构建共建共享文明新格局。大力抓好军(警)民共建,定期召开军(警)民共建指导小组成员单位会,持续推进和谐、文明、关爱、育人、荣誉“五项工程”,积极营造军民鱼水情浓厚氛围。持续推进机场共建、城乡共建和区域共建,丰富共建内容,增强共建影响力。

## 六、努力夯实精神文明建设工作基础

文明办系统要巩固和扩大群众路线教育实践活动成果,加大工作力度,加强队伍建设,内强素质,外塑形象,为事业发展提供坚实保障。

20. 加强工作协调。各级文明办要及时向成员单位通报有关工作情况,积极协调文明委成员单位推进工作。要切实把握精神文明建设各项工作同经济、社会管理等各个方面紧密结合起来,同市民群众日常生产、生活全过程结合起来,切实增强各区县、各单位推进精神文明建设工作协同性、实效性,增强市民群众参与创建的积极性、主动性。

21. 加强调查研究。深入研究首都精神文明建设工作特点规律,做好十三五时期精神文明建设规划。在加强日常调研的基础上,充分发挥首都精神文明建设五个研究基地的重要作用,推出一批有分量的理论和实践文稿,为科学谋划和推进工作奠定基础。

22. 加强平台建设。充分运用市属及驻京媒体资源,大力宣传首都精神文明建设成功经验和有效做法。继续办好《首都精神文明建设》内刊,加强各区县创建工作交流。加强网络技术支撑,提高首都文明网站群和“文明北京”官方微博、微信的建设水平。深化与人民日报的合作,加快建设文明北京智慧宣传平台。加强首都文明网内容建设,努力构建网上文明办。

23. 加强自身队伍建设。按照政治强、业务精、纪律严、作风正的要求,大力弘扬勤奋学习、深入基层、求真务实的作风,着力提高把握大局、动员群众、组织协调、法治思维和改革创新“五个能力”,为做好工作提供坚强的组织保障。

---

抄送：市委，市人大，市政府，市政协，中央文明办  
首都文明委主任、副主任、委员

---

首都精神文明建设委员会办公室

2015年3月31日印发

---